



GLI EFFETTI DEL LOCKDOWN E IL FABBISOGNO DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE E I LAVORATORI DEL TERZIARIO

Indagine a cura di:

SPAZIO INDAGINE VARESE
Osservatorio sul Terziario

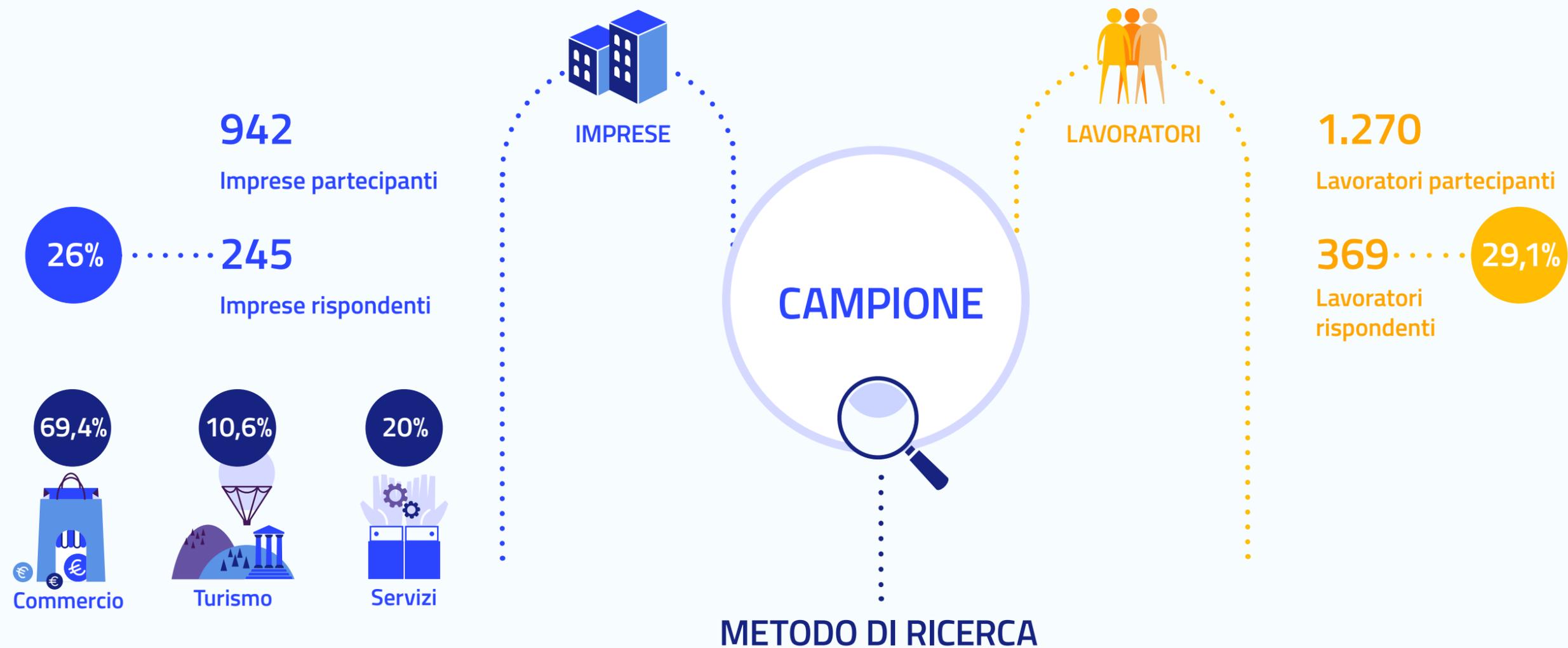
Elaborazione dati:
EconLab Research Network

Varese, martedì 27 ottobre 2020

 **SPAZIO
INDAGINE
VARESE**
Osservatorio sul Terziario

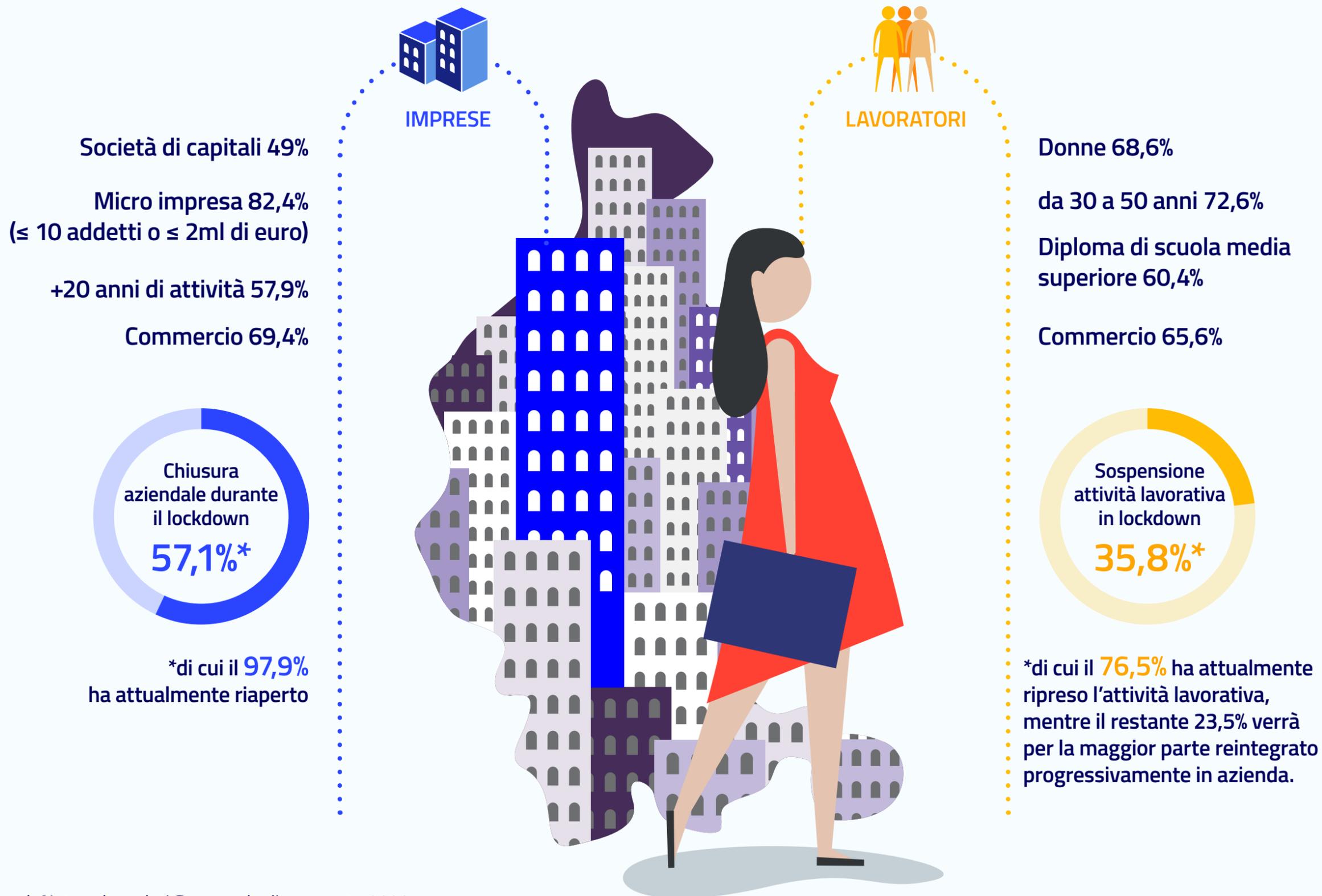


CAMPIONE E METODO DI RICERCA

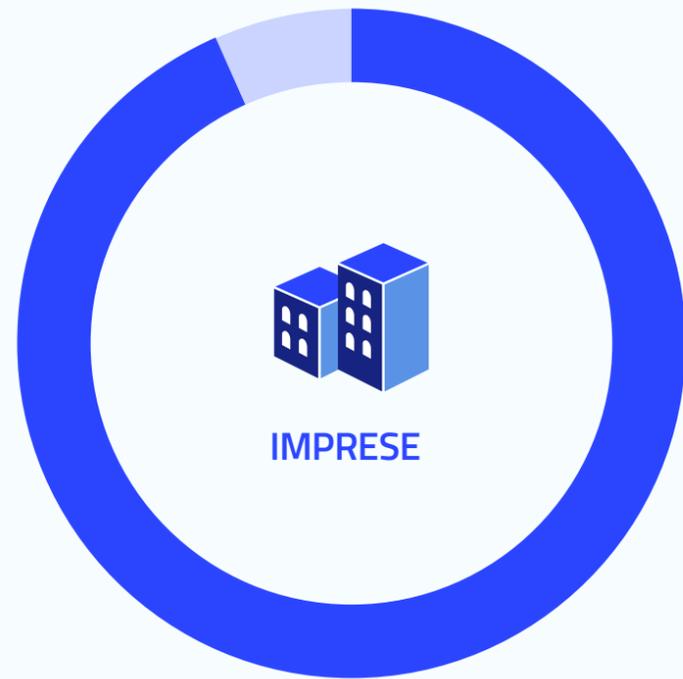


- Questionari somministrati online, a mailing list selezionate, tramite piattaforma LimeSurvey;
- Gestione dei solleciti da sistema;
- Supporto tecnico durante tutta la durata della compilazione;
- Domande prevalentemente chiuse, a scelta singola o multipla o con scala di Likert;
- Analisi dei risultati dei soli questionari completi.

PROFILO MEDIO DEL CAMPIONE



DIFFICOLTÀ INCONTRATE DURANTE LA PANDEMIA

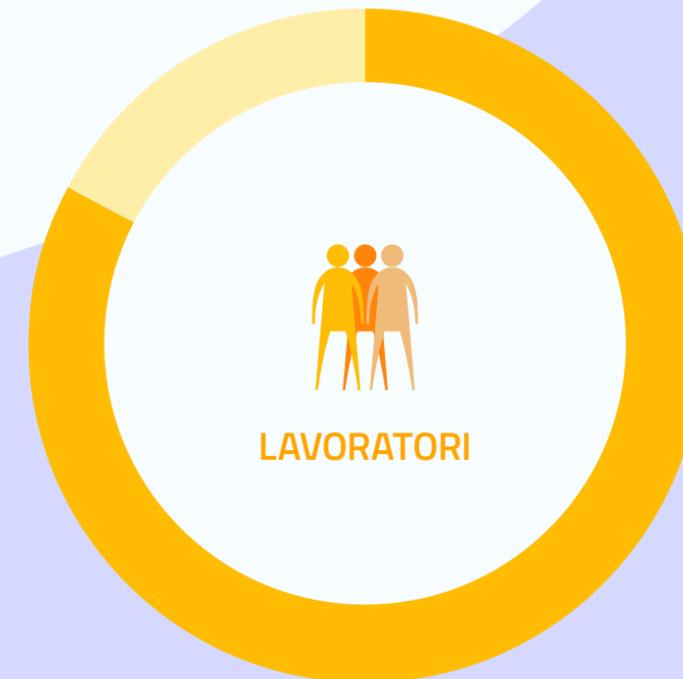


IMPRESE



93,5%

**Imprese intervistate
che hanno riscontrato difficoltà**



LAVORATORI



83,7%

**Lavoratori intervistati
che hanno riscontrato difficoltà**

PRINCIPALI DIFFICOLTÀ RISCONTRATE DALLE IMPRESE

Continuare a pagare i fornitori

60,3%

Mantenere il personale

55%

Gestire i rapporti con la clientela

40,6%

Adeguare la struttura ai protocolli di sicurezza

34,5%



Continuare a pagare gli affitti

31,9%

Continuare a pagare eventuali finanziamenti attivi

29,7%

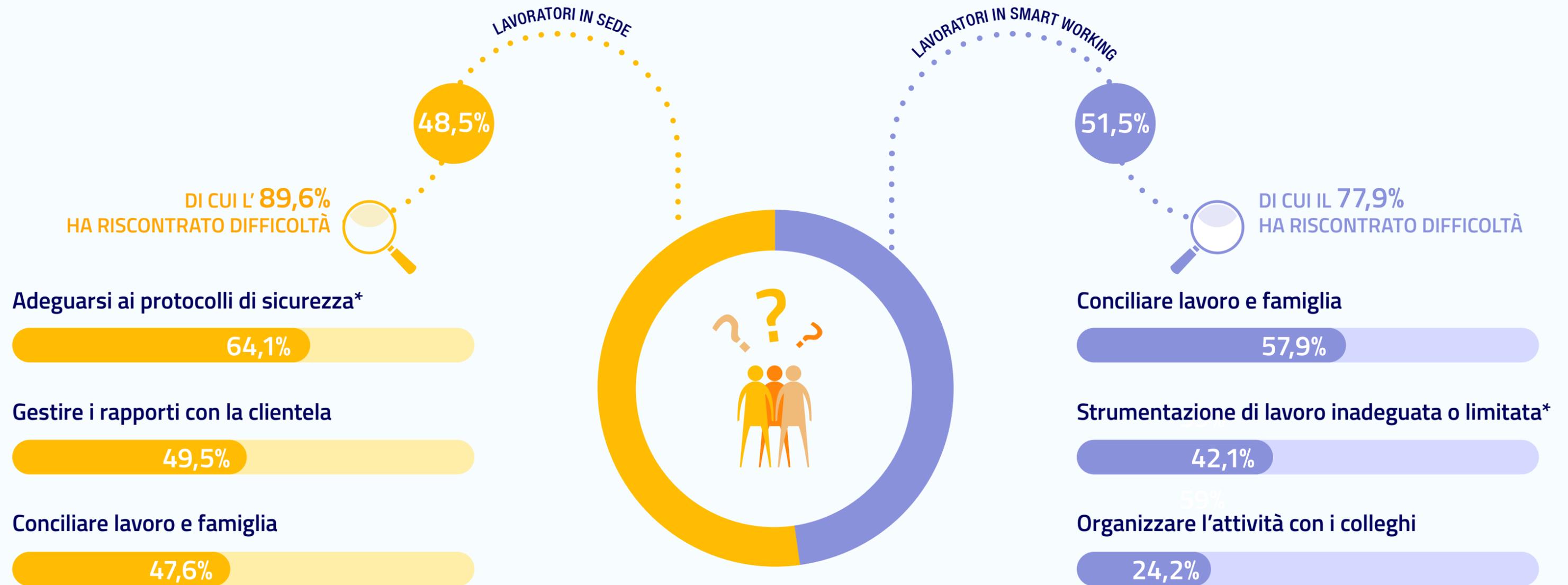
Gestire le comunicazioni con il proprio personale

8,3%

Altro

10%

PRINCIPALI DIFFICOLTÀ RISCONTRATE DAI LAVORATORI



*Distanziamento sociale, mascherine, etc.

*Computer, stampanti, connessione inadeguati o limitati rispetto a quelli aziendali

STRUMENTI ADOTTATI



Cassa integrazione (ordinaria, straordinaria o in deroga)

73,5%

Indennità di 600 € per lavoratori autonomi

47,8%

Attivazione dello Smart Working

47,6%

Richiesta di finanziamenti garantiti dallo Stato

37,6%

Moratoria straordinaria dei prestiti/mutui

24,5%

Revisione/sospensione locazioni commerciali

11,4%

Altro 2,4%



Cassa integrazione parziale

28,2%

Cassa integrazione "a zero ore"

25,2%

Smart Working a tempo pieno

19,8%

Smart Working parziale

16,5%

Turnazione degli orari di lavoro

4,9%

Conversione da contratto full-time a part-time

1,1%

Altro 8,7%



STRATEGIE ADOTTATE DALLE IMPRESE

Il 62,5% delle aziende ha adottato nuove strategie, modificando il proprio modello di Business

Attivazione o potenziamento dei Social Media

42,6%

Servizio di consegna a domicilio (delivery)

35,4%

Attivazione di nuovi canali digitali
(es. e-commerce, formazione a distanza, webinar)

19,9%

Servizio di asporto

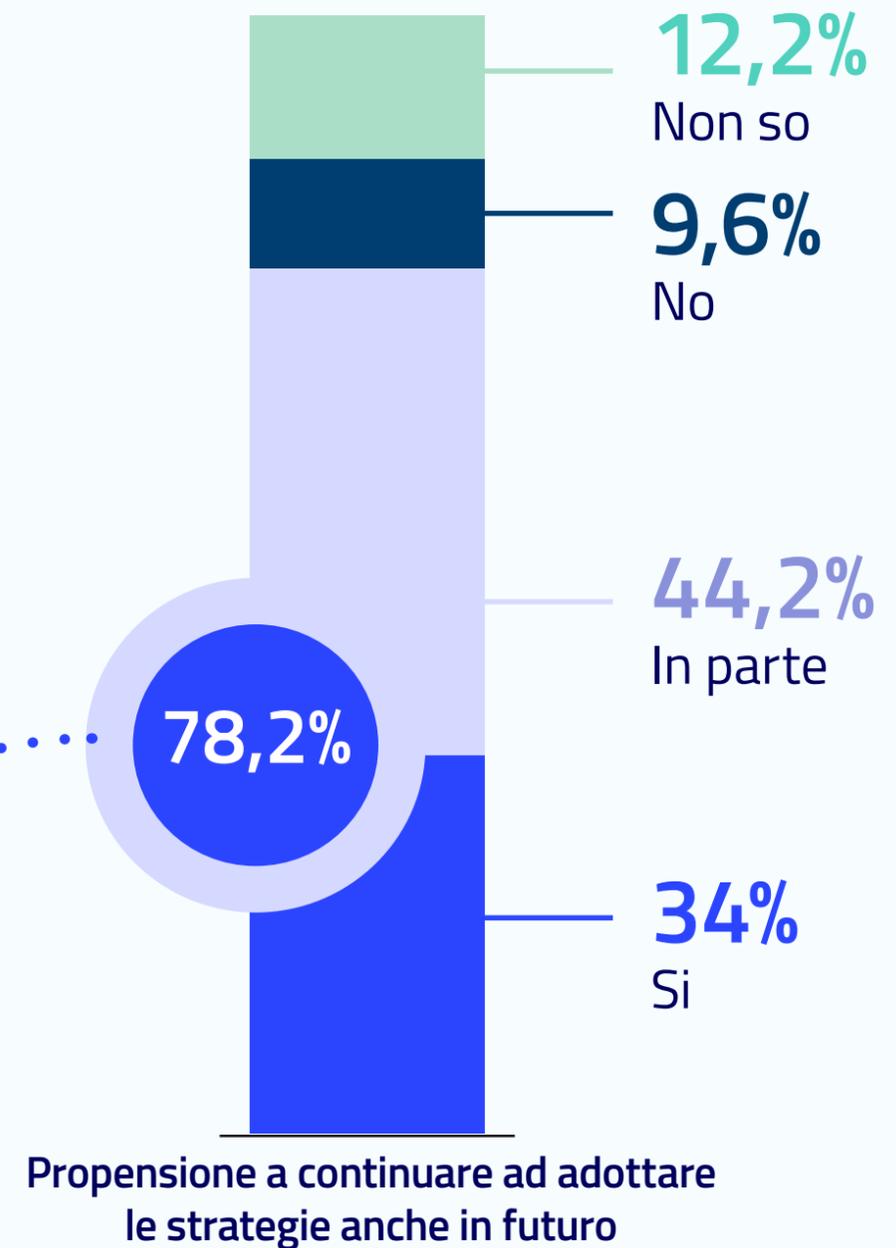
10,9%

Avvio di reti di collaborazioni

7,7%

Altro

4,2%



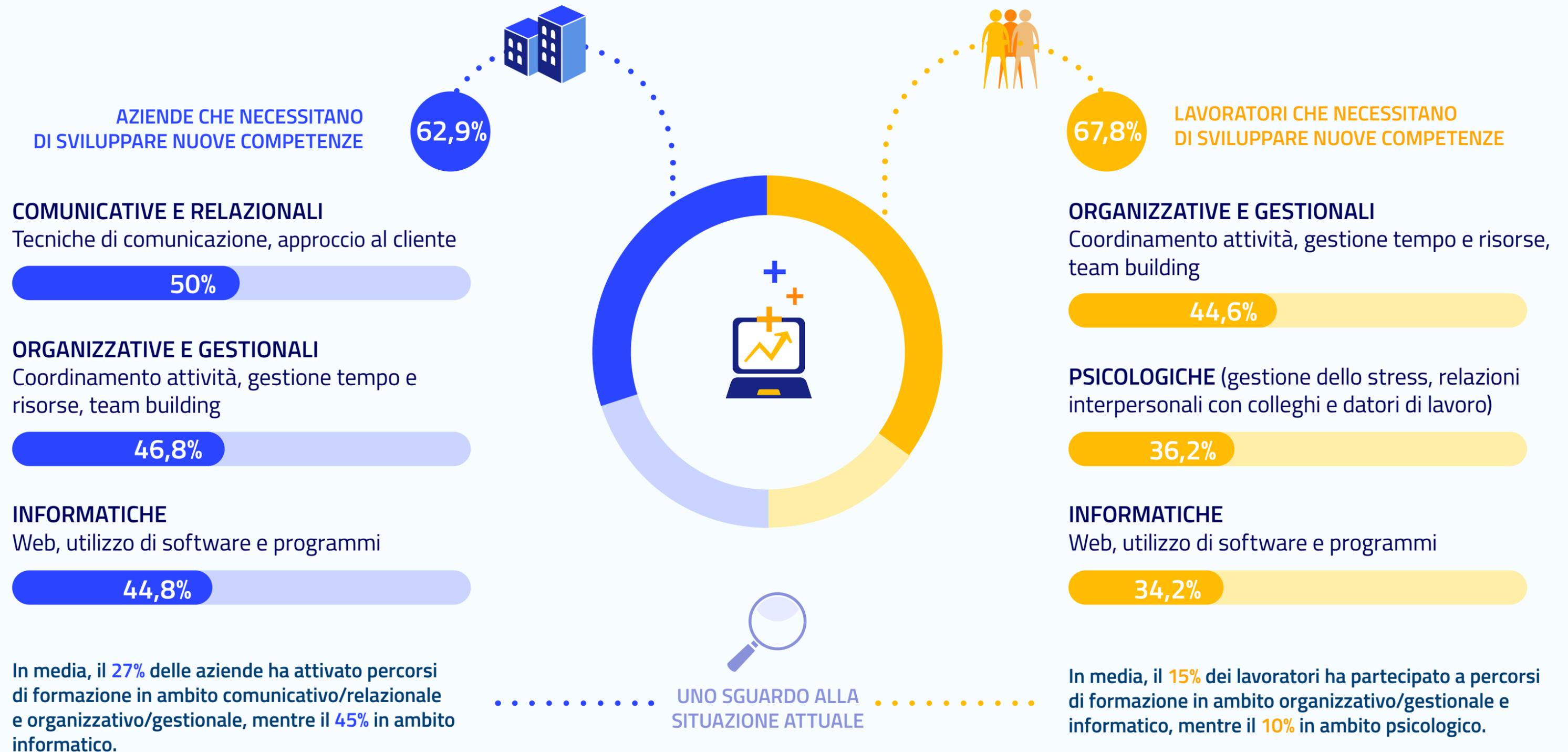
La maggior parte delle aziende continuerà a utilizzare le strategie adottate anche in futuro, in maniera completa o parziale



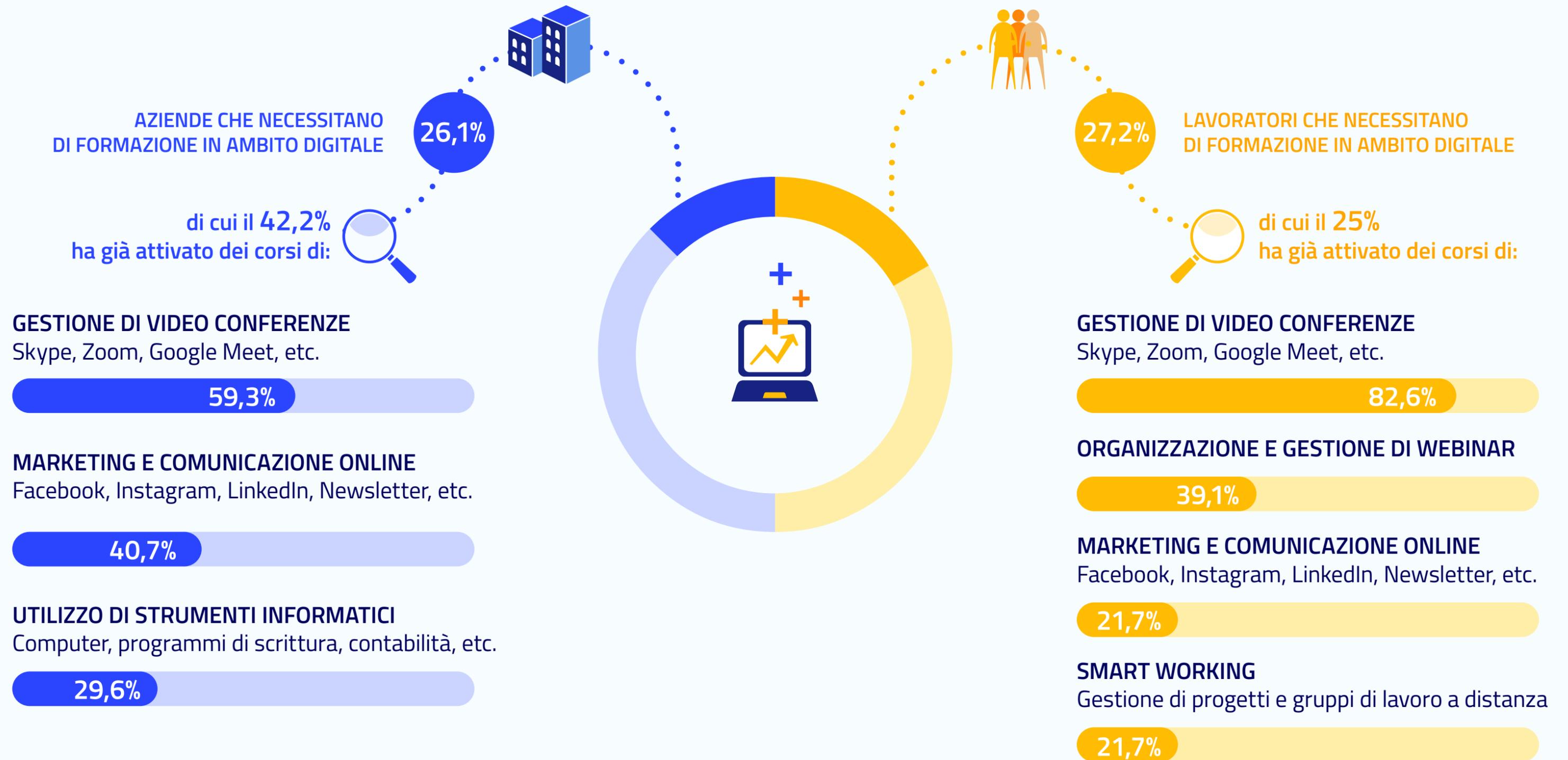
IL FABBISOGNO DI FORMAZIONE



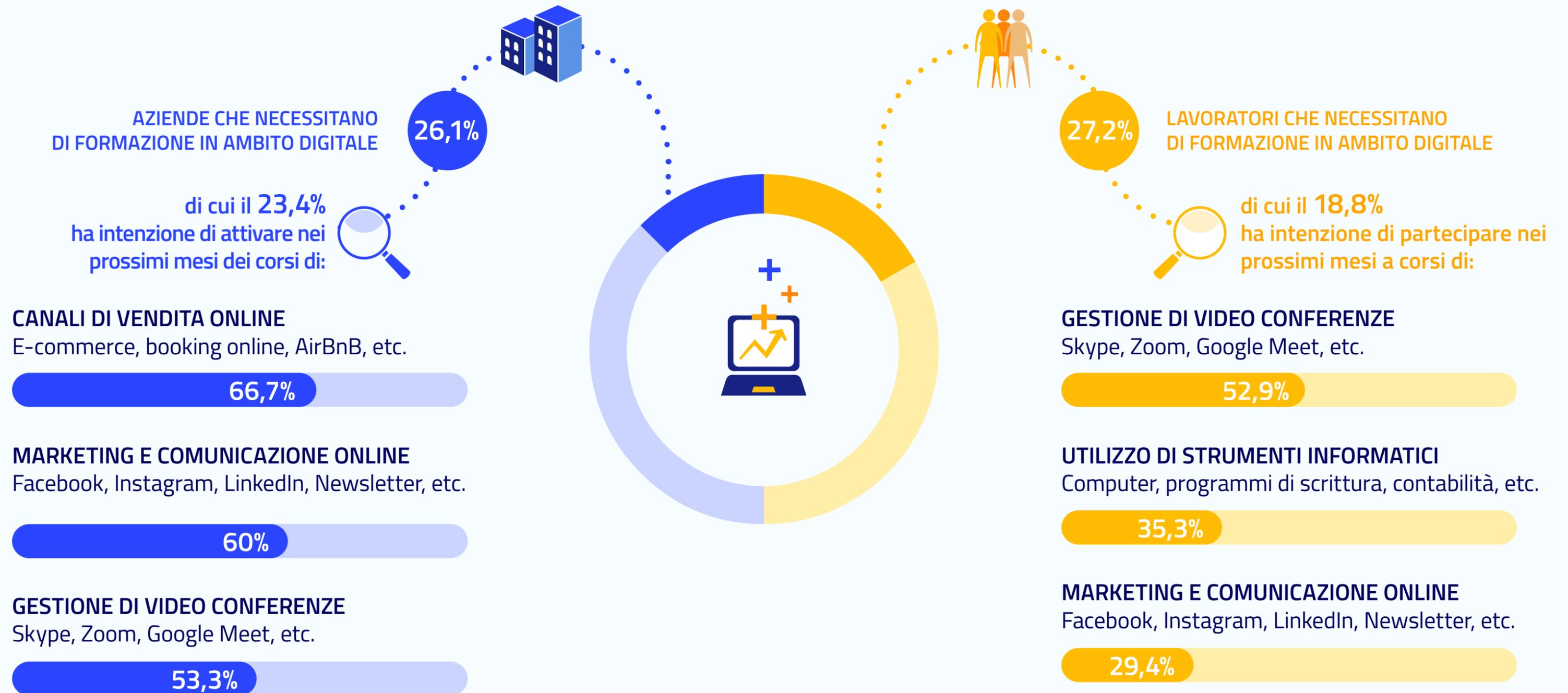
SVILUPPO DI NUOVE COMPETENZE



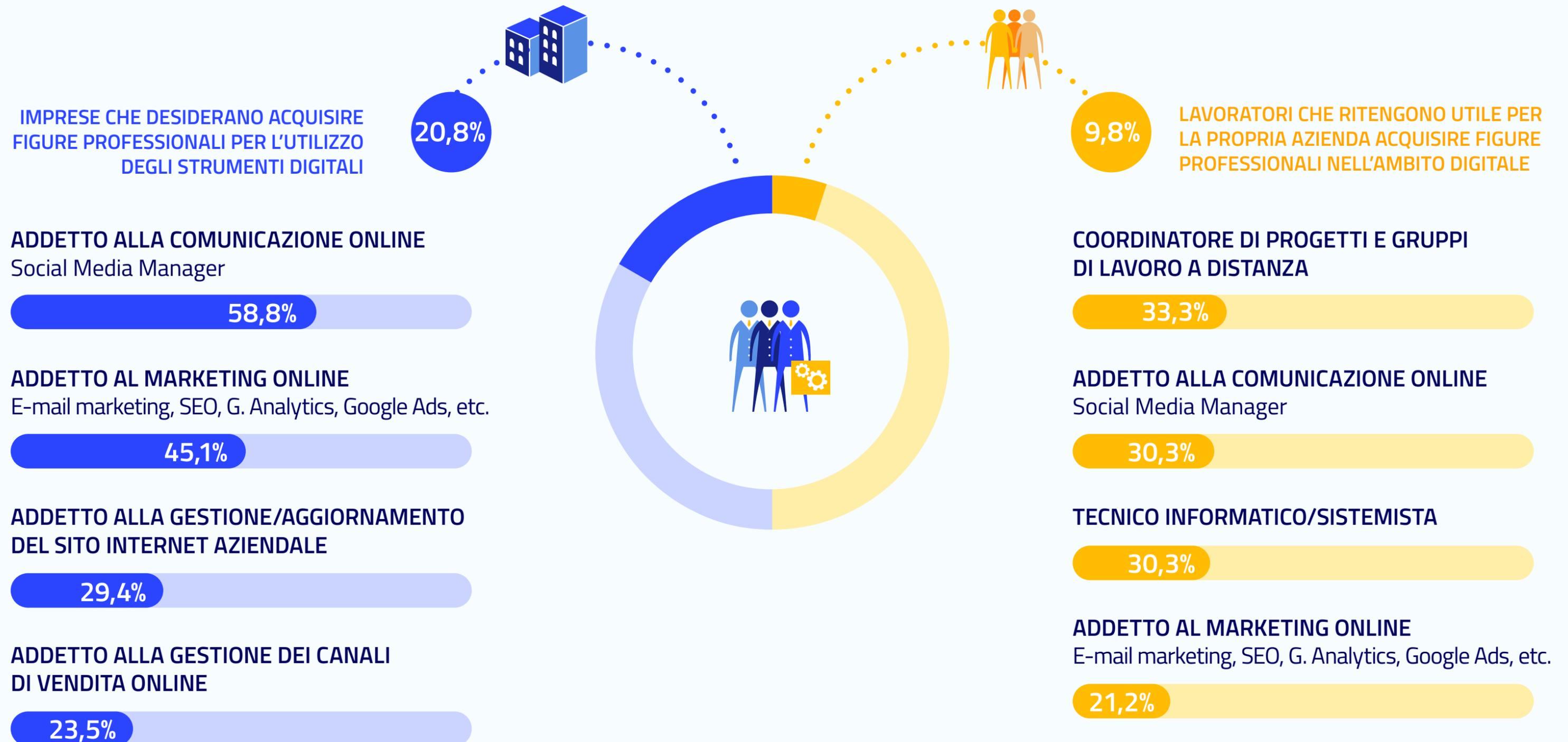
FORMAZIONE IN AMBITO DIGITALE



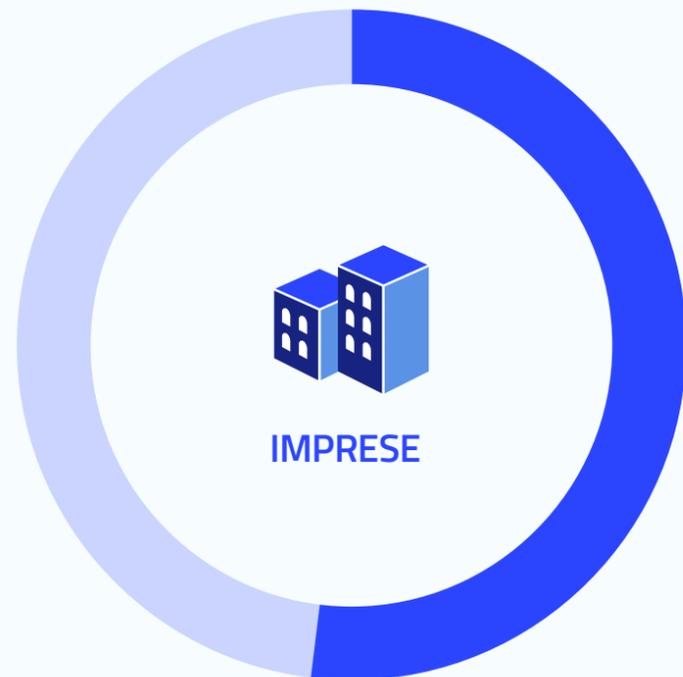
PROSPETTIVE FUTURE DI FORMAZIONE IN AMBITO DIGITALE



ACQUISIZIONE DI NUOVE FIGURE PROFESSIONALI



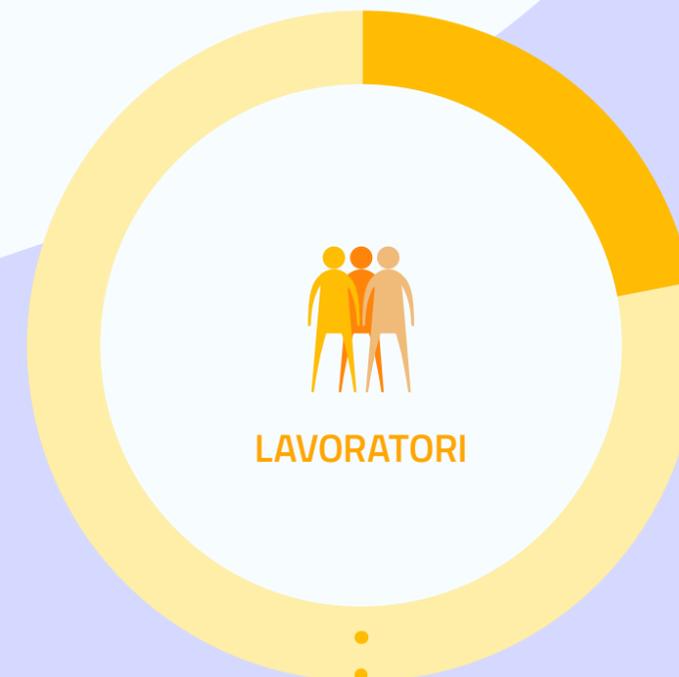
OFFERTA FORMATIVA FORNITA DAGLI ENTI BILATERALI DEL TERZIARIO E DEL TURISMO DELLA PROVINCIA DI VARESE



IMPRESE

52,2%

Imprese a conoscenza
dell'offerta formativa



LAVORATORI

22,5%

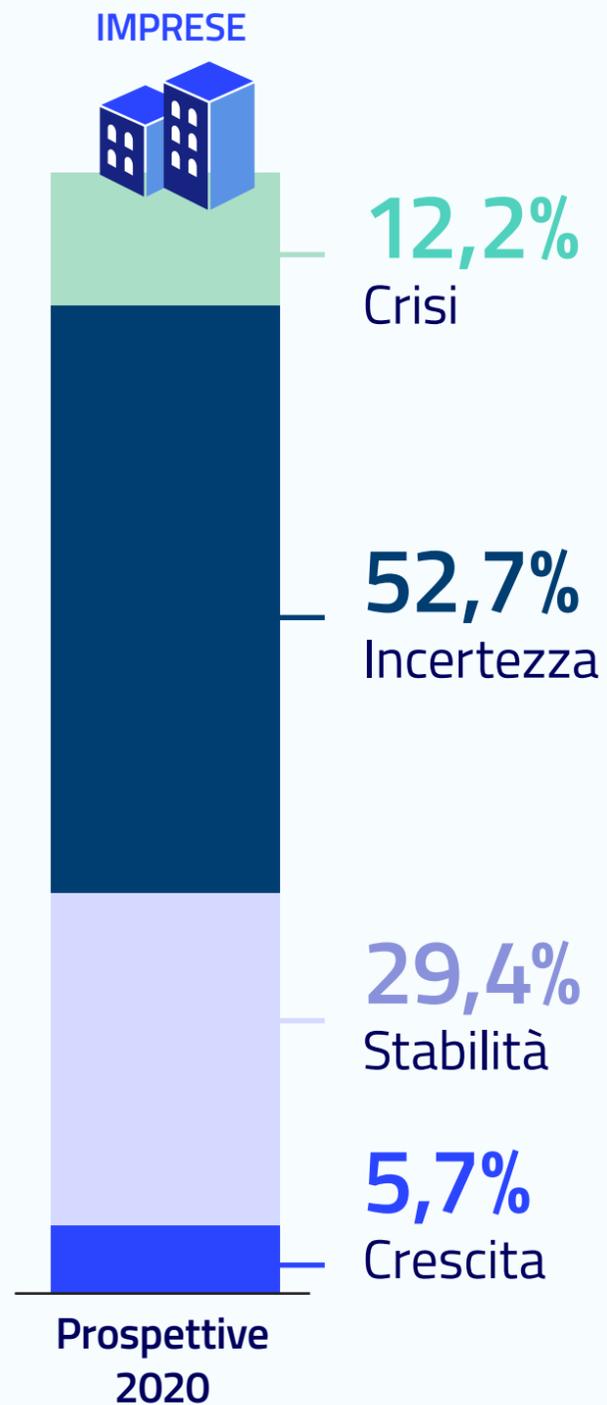
Lavoratori a conoscenza
dell'offerta formativa



PROSPETTIVE FUTURE



IL FUTURO VISTO DALLE IMPRESE E DAI LAVORATORI



TIPOLOGIE DI SUPPORTO NECESSARIO



SUPPORTO DEGLI ENTI BILATERALI E DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Accesso agevolato a contributi locali, regionali
e nazionali

78,4%

Servizi di formazione professionale

39,2%

Servizi di consulenza aziendale

33,3%



SUPPORTO AZIENDALE

Lavorare in condizioni di sicurezza

66,8%

Attivazione o prolungamento dello Smart Working

29,5%

Conoscere le prospettive economiche dell'azienda

25,8%





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

