

Focus Report

Fare impresa sul Lago Maggiore: imprenditrici nel settore turistico e visitatori

Varese, 22 luglio 2025

osservatorio.entibilaterali.va.it



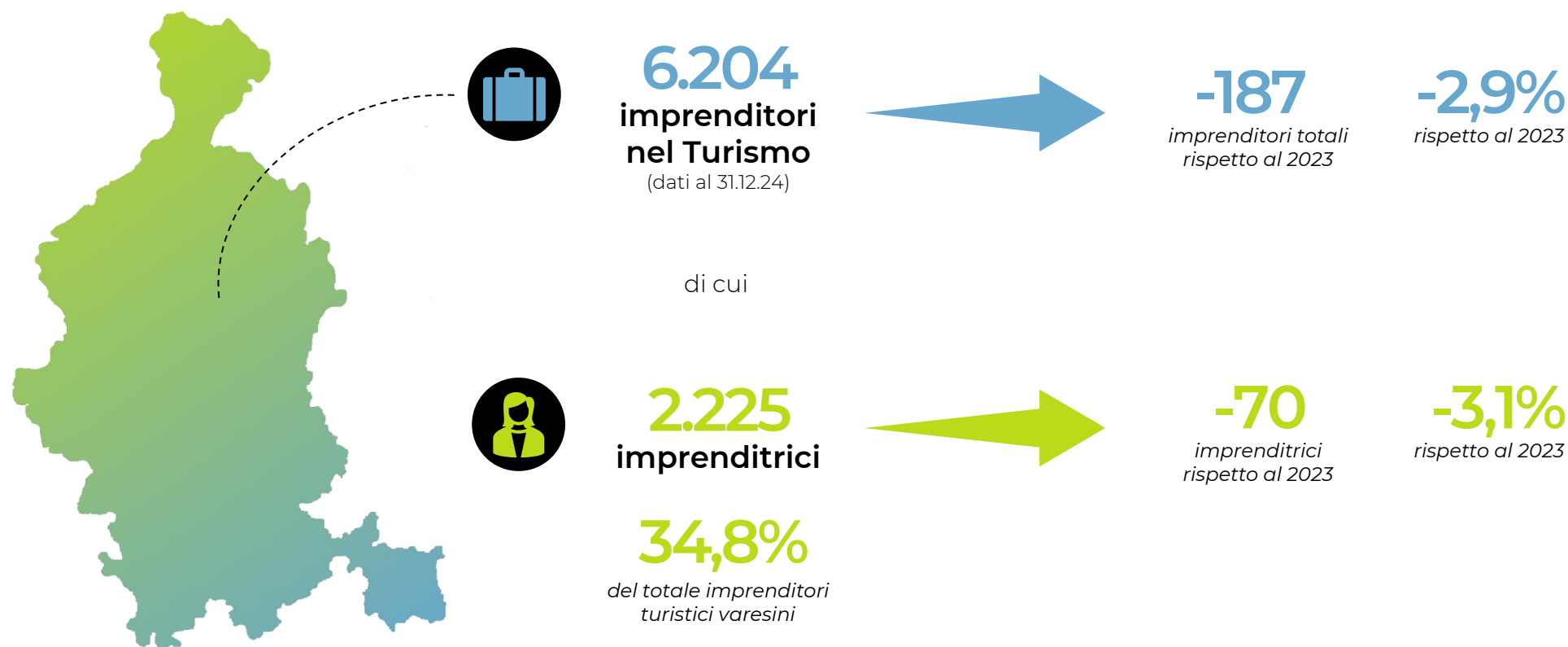
Le imprenditrici del Turismo

PROVINCIA DI VARESE

PROVINCIA DI VARESE

Composizione delle imprenditrici del Turismo al 31/12/24

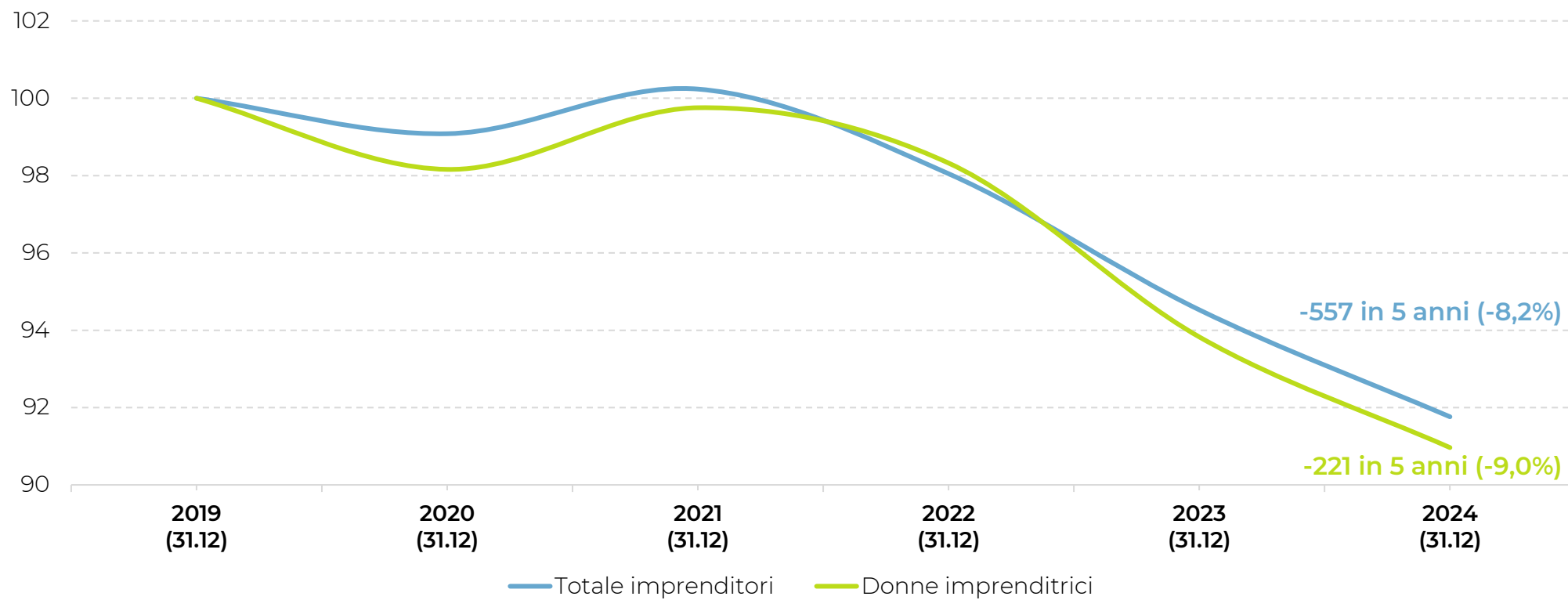
Al 31 dicembre 2024, si contano un totale di **2.225 imprenditrici**, che rappresentano circa **un terzo (34,8%)** degli imprenditori totali della provincia, operanti nel settore turistico. Nell'ultimo anno, è stata **riscontrata una flessione del -3,1%** (pari a -70 figure).



PROVINCIA DI VARESE

Evoluzione delle imprenditrici del Turismo, 2019-2024

Negli ultimi 5 anni, il totale imprenditori dell'indotto turistico ha evidenziato un calo del -8,2% (pari a -557 figure). **Le imprenditrici diminuiscono del -9,0% (pari a -221 figure)**, registrando tendenze più severe della media nel 2020 e tra 2023 e il 2024.





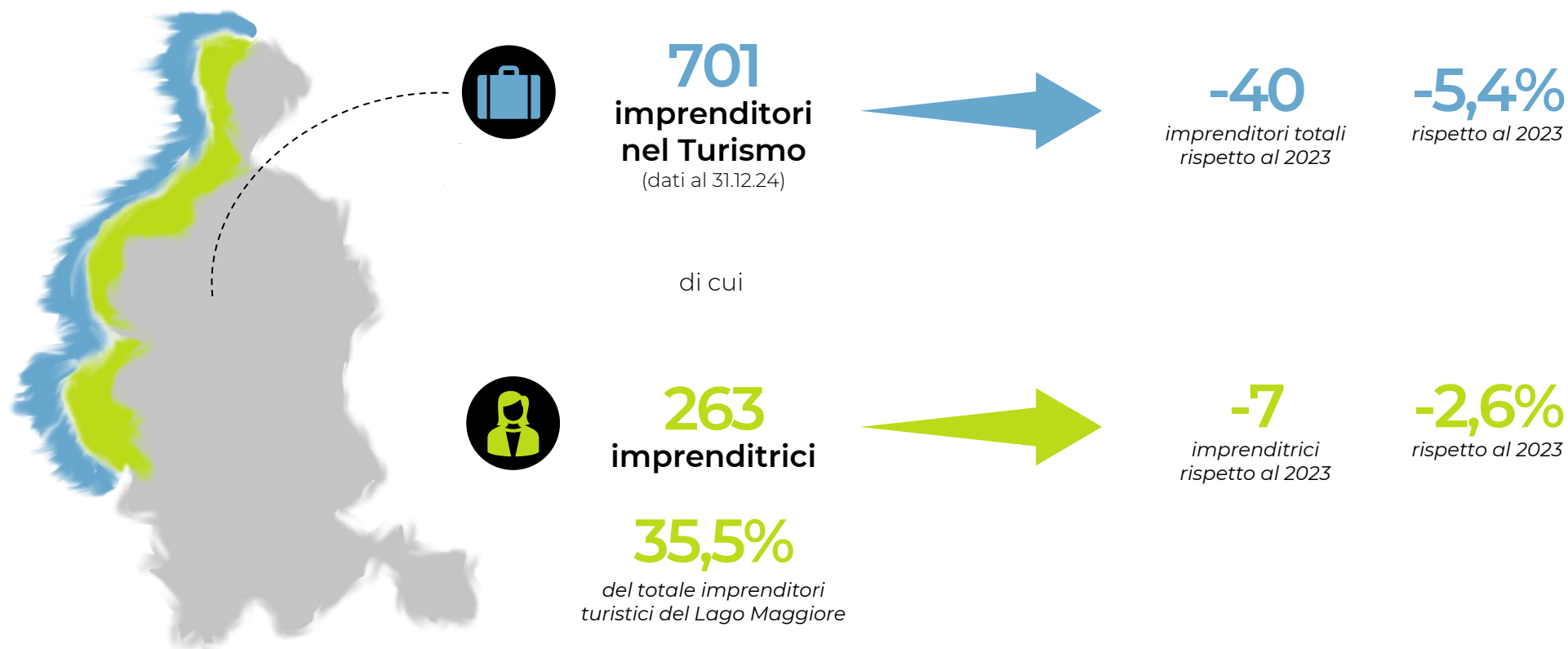
Le imprenditrici del Turismo

LAGO MAGGIORE

LAGO MAGGIORE

Composizione delle imprenditrici del Turismo al 31/12/24

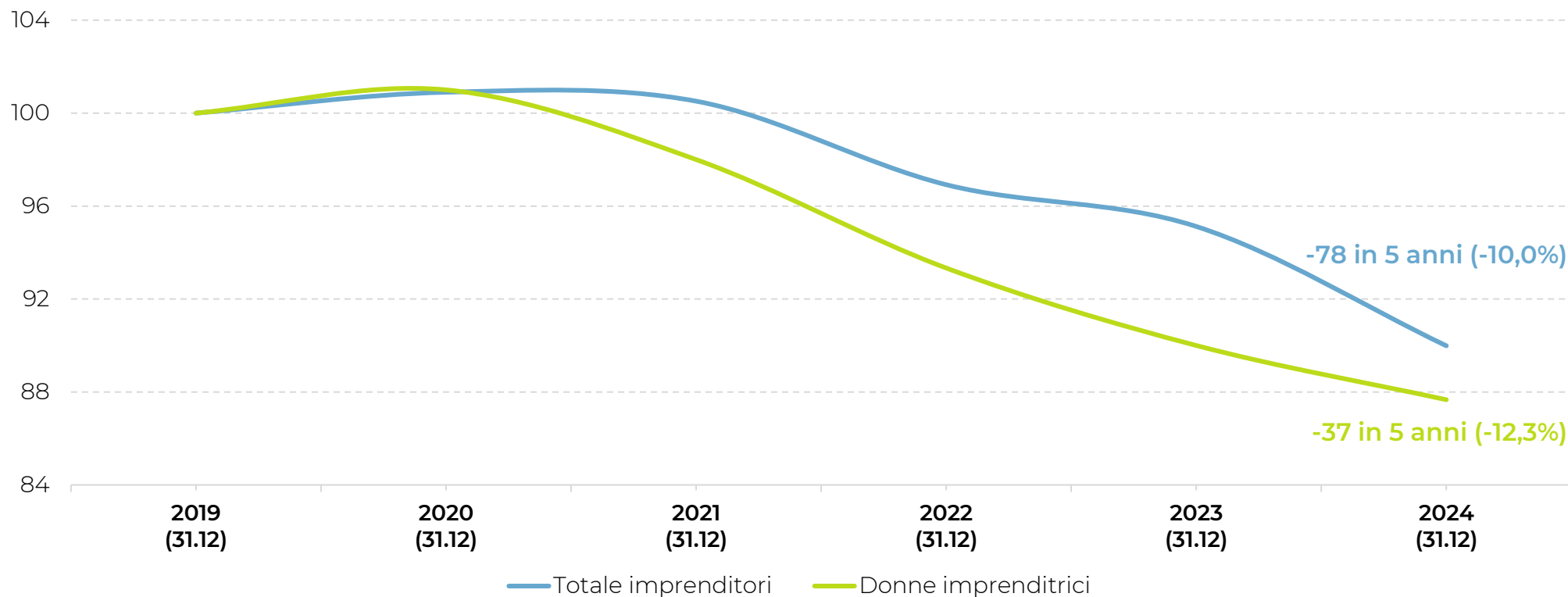
Sono 701 gli imprenditori del settore nell'area del Lago Maggiore, tra i quali **263 donne (35,5%)**. I dati del 2024 indicano un riduzione del -5,4% (pari a -40 figure), nel complesso della classe dirigente, e del **-2,6% per la componente femminile (pari a -7 figure)**.



LAGO MAGGIORE

Evoluzione delle imprenditrici del Turismo, 2019-2024

Negli ultimi 5 anni, gli imprenditori dell'area sono diminuiti del -10,0% (pari a -78 figure).
La componente femminile, che passa dalle 300 imprenditrici del 2019 alle 263 del 2024, registra una flessione del -12,3% (pari a -37 figure), più severa a partire dal 2020.



LAGO MAGGIORE

Composizione delle imprenditrici del Turismo per classe d'età al 31/12/24

Tra le 263 imprenditrici presenti nell'area del Lago Maggiore, le Over 50 (60,5%) sono in maggioranza rispetto alle Under 50 (39,5%). **Solo il 5,7% ha meno di 30 anni, classe tuttavia in aumento del +25,0%** rispetto al 2023.

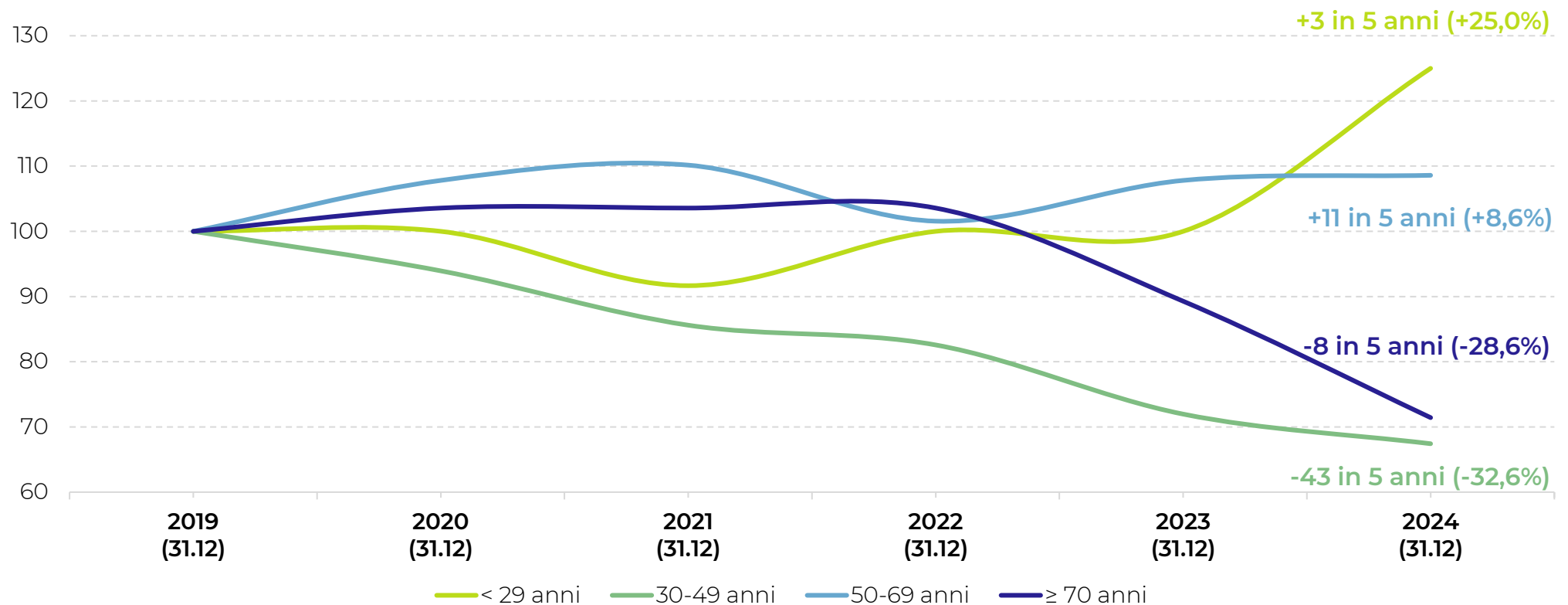
LAGO MAGGIORE	Anno 2024	Comp. % 2024	Var. % 2024	Var. ass. 2024
Donne imprenditrici di cui	263		-2,6%	-7
Fino ai 29 anni	15	5,7%	+25,0%	+3
Da 30 a 49 anni	89	33,8%	-6,3%	-6
Da 50 a 69 anni	139	52,9%	+0,7%	+1
>= 70 anni	20	7,6%	-20,0%	-5



LAGO MAGGIORE

Evoluzione delle imprenditrici del Turismo per classe d'età, 2019 - 2024

Rispetto al 2019, **crescono le imprenditrici Under 30** (+3 pari a +25,0%) e **tra i 50 e i 69 anni** (+11 pari a +8,6%), mentre diminuiscono quelle tra i 30 e i 49 anni (-43 pari a -32,6%) e le Over 70 (-8 pari a -28,6%). Tendenze che si accentuano nell'ultimo biennio.



LAGO MAGGIORE

Composizione delle imprenditrici del Turismo per nazionalità al 31/12/24

Più dei tre quarti delle imprenditrici del Lago Maggiore sono di nazionalità italiana (86,3%). Rispetto al 2023, si è assistito ad un loro **calo (-8 pari a -3,4%)**, diversamente dalle **imprenditrici straniere**, il cui numero è rimasto **stabile (+1 pari a +2,9%)**.

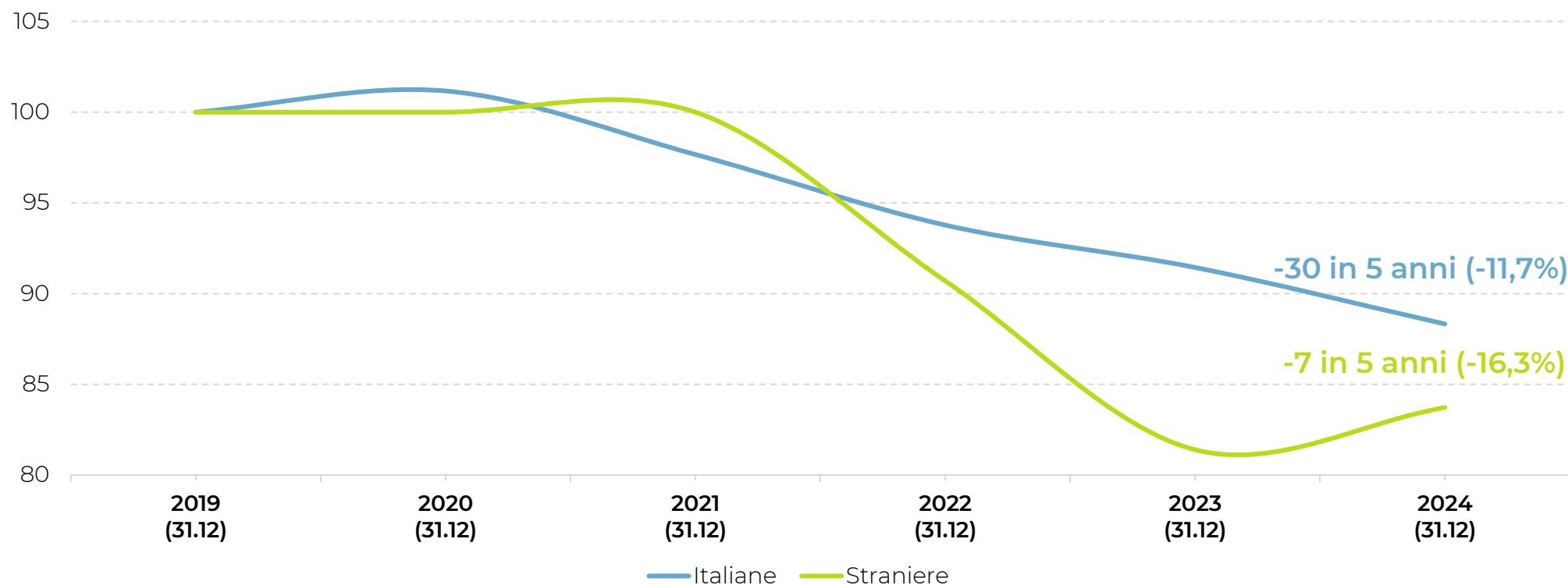
LAGO MAGGIORE	Anno 2024	Comp. % 2024	Var. % 2024	Var. ass. 2024
Donne imprenditrici di cui	263		-2,6%	-7
Italiane	227	86,3%	-3,4%	-8
Straniere	36	13,7%	+2,9%	+1



LAGO MAGGIORE

Evoluzione delle imprenditrici del Turismo per nazionalità, 2019 - 2024

Rispetto al 2019, **subiscono una flessione sia le imprenditrici italiane** (-30 pari a -11,7%), **sia quelle straniere** (-7 pari a -16,3%). Il contenimento relativo alla componente straniera inizia a partire dal 2022, parallelamente a quanto avviene a livello provinciale.





I visitatori

LAGO MAGGIORE

LAGO MAGGIORE

Composizione dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

Fra giugno 2024 e giugno 2025, sono giunti al Lago Maggiore **4.689.876 visitatori**, che hanno effettuato un totale di **46.500.610 visite**. In media, ciascun visitatore si è recato in **9,9 luoghi**, con una maggior propensione agli spostamenti per gli italiani (18,3).

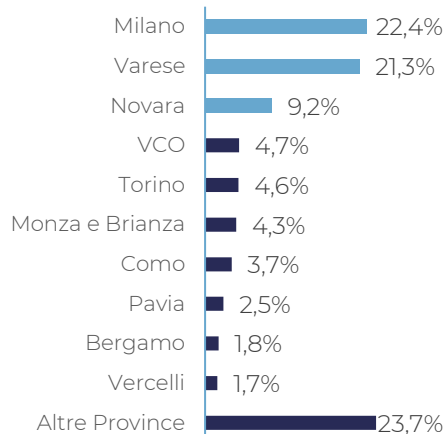
NAZIONALITÀ



42,8%
Italiani

79,1%
delle visite

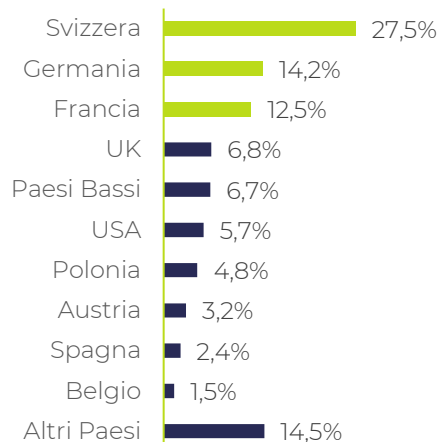
18,3
luoghi visitati
in media



57,2%
Stranieri

20,9%
delle visite

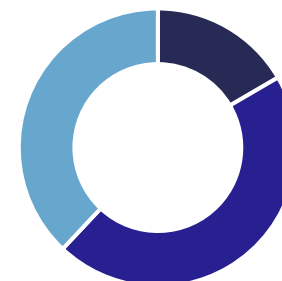
3,6
luoghi visitati
in media



GENERE ED ETÀ

Adulti
(35 – 54 anni)
45,4%

Giovani <34 anni
16,6%



Senior (>55 anni)
38,0%

Uomini
55,8%



Donne
44,2%

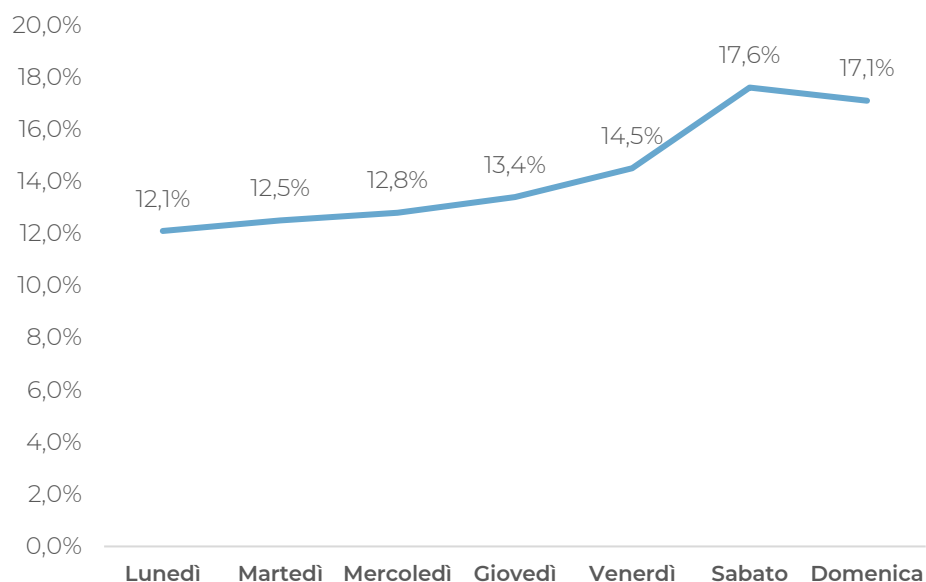
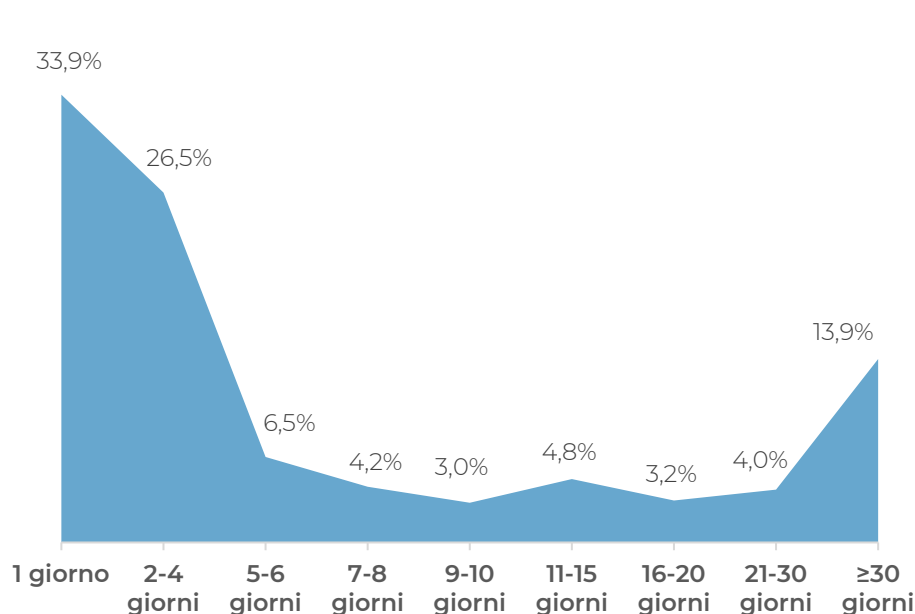


LAGO MAGGIORE

Permanenza e spesa dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

Le visite sono effettuate soprattutto **nel weekend (34,7%)** e la concentrazione dei visitatori varia **da un valore minimo di 12,1% del lunedì ad un valore massimo del sabato (17,6%)**. Il **60,4% si ferma in giornata o fino a 4 giorni**.

PERMANENZA



CAPACITÀ DI SPESA



50,7%
Medio-bassa

13,0%
Media

36,3%
Medio-alta



I visitatori

SESTO CALENDE

SESTO CALENDE

Composizione dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

Sesto Calende, fra giugno 2024 e giugno 2025, ha registrato **964.404 visitatori** (88,0 per ogni residente), e un totale di **7.690.181 visite**. In media, ogni visitatore si è recato in **8,0 luoghi**, con una maggior propensione agli spostamenti per gli italiani (10,8).

NAZIONALITÀ



68,2%
Italiani

92,5%
delle visite

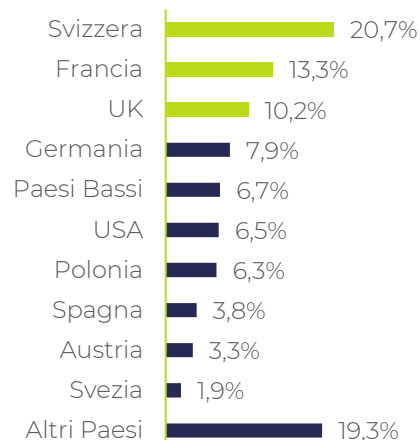
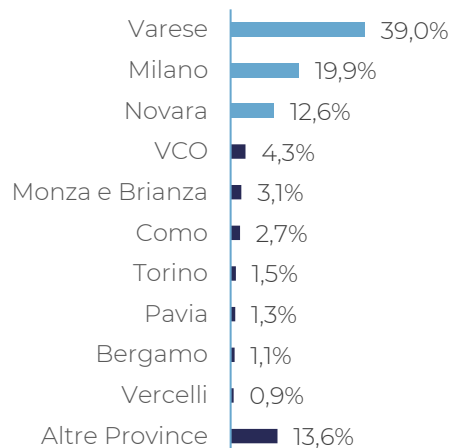
10,8
luoghi visitati
in media



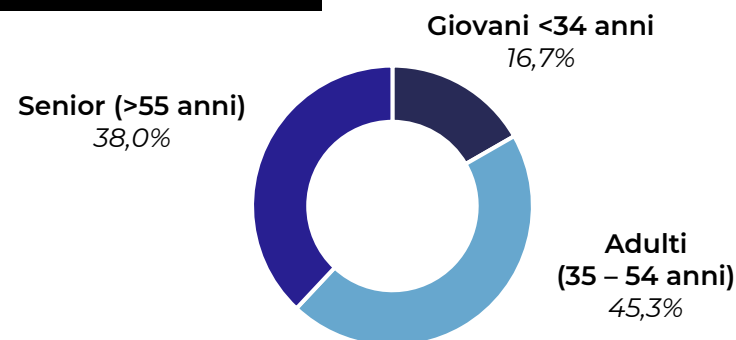
31,8%
Stranieri

7,5%
delle visite

1,9
luoghi visitati
in media



GENERE ED ETÀ

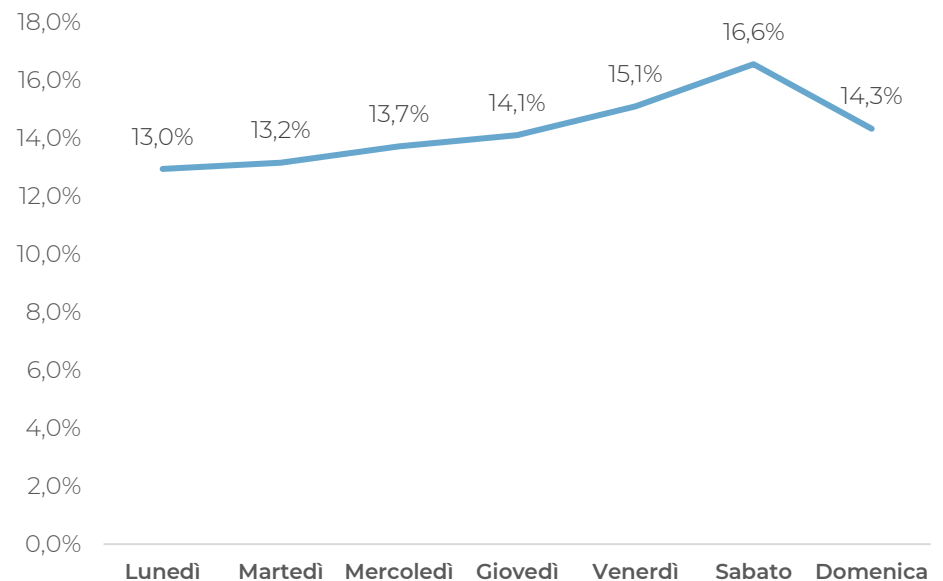
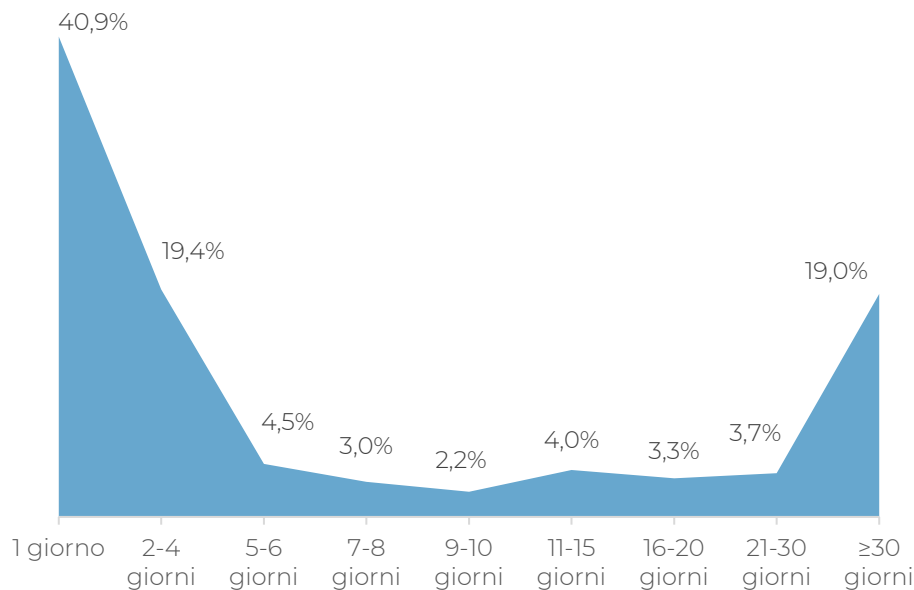


SESTO CALENDE

Permanenza e spesa dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

A Sesto Calende, le visite sono effettuate soprattutto **nel weekend (30,9%)** e la concentrazione dei visitatori varia **da un valore minimo di 13,0% del lunedì** ad un valore massimo del **sabato (16,6%)**. Il **60,3%** dei visitatori **si ferma in giornata o fino a 4 giorni**.

PERMANENZA



CAPACITÀ DI SPESA



36,1%
Medio-bassa

15,7%
Media

48,2%
Medio-alta



I visitatori

ARONA

ARONA

Composizione dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

Fra giugno 2024 e giugno 2025, Arona ha registrato un totale di **1.475.201 visitatori** (107,8 per ogni residente) e di **7.723.790 visite**. In media, ogni visitatore è andato in **5,2 luoghi**, con una maggior propensione agli spostamenti per gli italiani (7,0).

NAZIONALITÀ



64,5%
Italiani

85,7%
delle visite

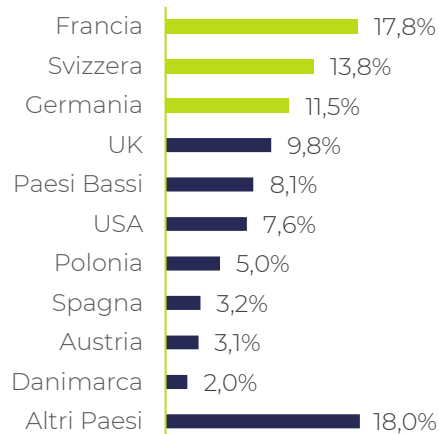
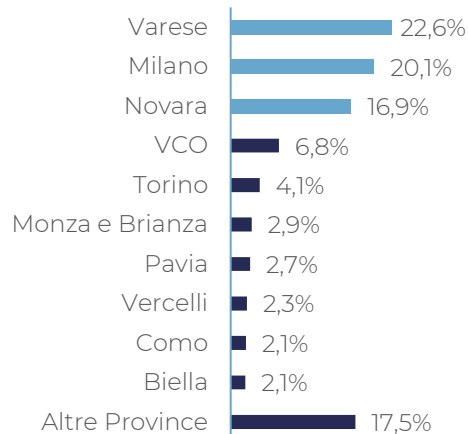
7,0
luoghi visitati
in media



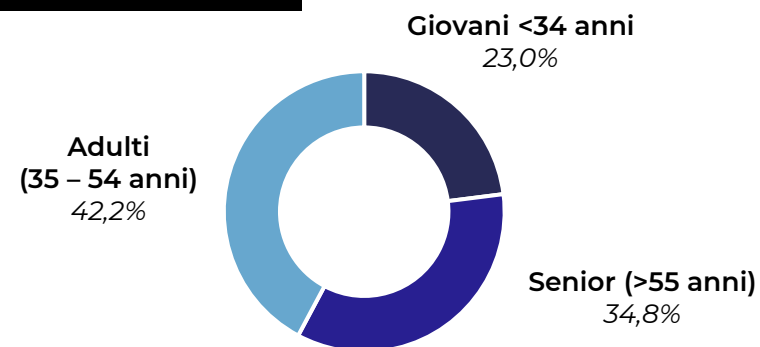
35,5%
Stranieri

14,3%
delle visite

2,1
luoghi visitati
in media



GENERE ED ETÀ

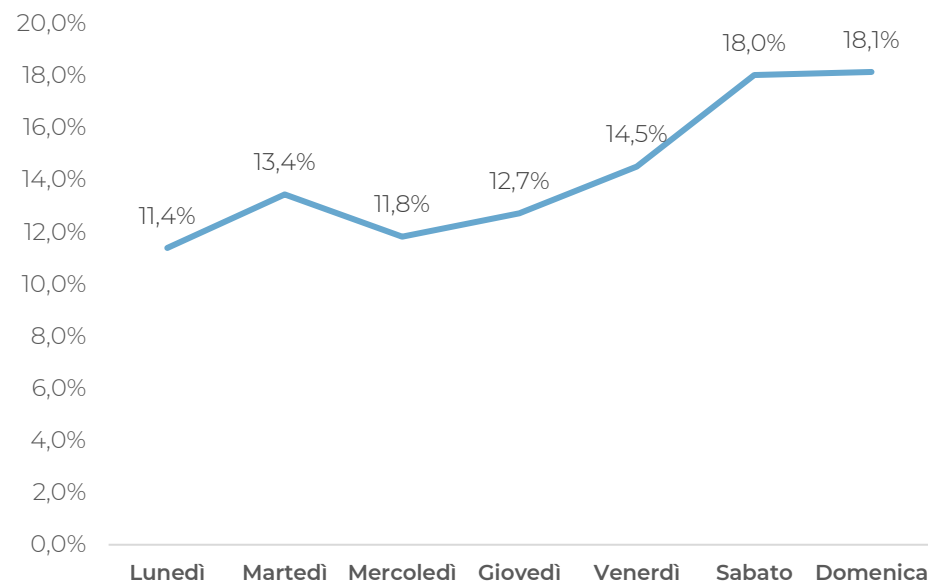
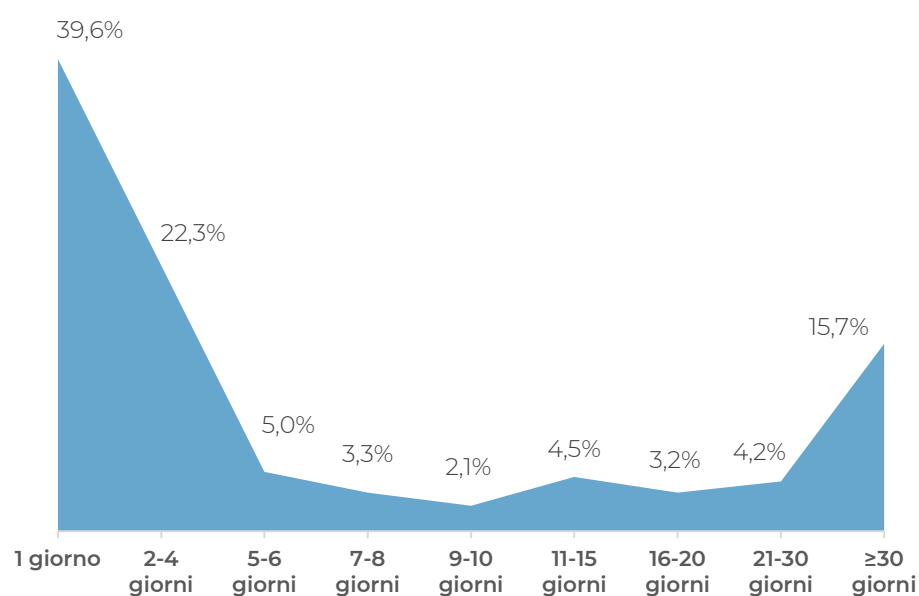


ARONA

Permanenza e spesa dei visitatori, giugno 2024 - giugno 2025

I visitatori di Arona si sono fermati soprattutto nel weekend (**36,2%**), con una concentrazione che varia da un **valore minimo** dell'**11,4%, il lunedì**, ad un valore **massimo** del **18,1%, la domenica**. Il **61,9%** di questi **si ferma in giornata o fino a 4 giorni**.

PERMANENZA



CAPACITÀ DI SPESA



37,1%
Medio-bassa

12,2%
Media

50,7%
Medio-alta

SESTO CALENDE VS ARONA

Osservazioni e differenze

Età e genere dei visitatori

Mentre Sesto Calende è preferita da una maggioranza di visitatori maschi (56,8%) e giovani (il 62,0% ha meno di 55 anni), ad Arona è presente una componente senior più alta (42,2% con più di 55 anni, contro il 38,0% di Sesto Calende) e con maggioranza femminile (51,5%).

Pendolarismo e permanenze oltre i 30 giorni

A Sesto Calende il 40,9% dei visitatori si trattiene in giornata, mentre ad Arona si arriva solamente al 39,6%. La città del varesino presenta inoltre maggiori permanenze oltre i 30 giorni, arrivando al 19,0% delle permanenze totali, rispetto alla città di Arona, che si attesta al 15,7%.

Media dei luoghi visitati

Nonostante il numero di visitatori sia molto inferiore a Sesto Calende rispetto a quelli di Arona, il numero delle visite è equiparabile (7.690.181 e 7.723.790), pertanto la media dei luoghi visitati è superiore a Sesto Calende (8,0 e 5,2)

Visitatori totali, italiani e stranieri

Arona presenta un numero di visitatori quasi doppio (1.475.201) rispetto al totale visitatori di Sesto Calende (964.404). Di questi, il 35,5% è riconducibile alla componente straniera (contro il 31,8% della città nel varesino) ed effettua quasi il doppio di visite (1.101.904) rispetto ai visitatori stranieri di Sesto Calende (579.428).

Capacità di spesa

Per entrambi i territori la capacità di spesa del visitatore risulta medio-alta, in prevalenza ad Arona dove si attesta al 50,7% rispetto al 48,2% di Sesto Calende.



Grazie per l'attenzione

Varese, 22 luglio 2025

osservatorio.entibilaterali.va.it